

"Persone Open per Open Sicily"

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430 CONCORSO A PREMI

1. CHI PROMUOVE IL CONCORSO

Il soggetto promotore è Davide Campari-Milano N.V. - Sede legale: Amsterdam, Paesi Bassi - Sede secondaria: Via F. Sacchetti 20, 20099 Sesto San Giovanni (MI) - C.F. e P.IVA 06672120158 (di seguito "Campari" o il "Promotore" o la "Società Promotrice")

2. SOCIETA' DELEGATA

SdM Srl con sede in via Ariberto 24 - 20123 Milano - C.F./Partita IVA 12079020157

3. DENOMINAZIONE DEL CONCORSO

"Persone Open per Open Sicily"

4. IN QUALE AREA SI PUO' PARTECIPARE

Meccanica 1 **Digital engagement Rush&win e Giuria:** in tutto il Territorio Nazionale Italiano e Repubblica di San Marino.

Meccanica 2 **Instant win Ontrade e Offtrade:** esclusivamente nella provincia di Palermo.

5. QUANDO SI PUO' PARTECIPARE

Meccanica 1 *Digital engagement Rush&win e Giuria:* **dal 05/07/2022 al 31/10/2022.**

Meccanica 2 *Instant win Ontrade e Offtrade:* dal 20/08/2022 al 2/10/2022 ore 8.00.

6. CHI PUO' PARTECIPARE

È destinatario dell'iniziativa qualsiasi persona che abbia già compiuto il diciottesimo anno di età, residente nel Territorio Nazionale Italiano, città del Vaticano o Repubblica di San Marino ("destinatario" o "utente").

Esclusivamente per la Meccanica 1 - *Digital engagement Giuria* – sarà necessario essere residenti e/o nati nella regione Sicilia.

Esclusivamente per la Meccanica 2 - *Offtrade* sarà necessario, ai fini della partecipazione, aver effettuato l'acquisto, durante lo specifico periodo di durata della meccanica, di almeno uno dei Prodotti Promozionati ed essere in possesso del relativo scontrino / fattura o di un altro documento commerciale sostitutivo parlante (di seguito per semplicità solo "documento" o "documento di acquisto").

Per tutte le meccaniche suddette (1 e 2), sono esclusi dalla partecipazione al suddetto concorso i dipendenti della Società Promotrice, della Società Delegata nonché i dipendenti delle altre società eventualmente incaricate nell'ambito del concorso.

7. QUAL È LO SCOPO DEL CONCORSO e QUALI SONO I PRODOTTI PROMOZIONATI

Il Concorso si prefigge lo scopo di diffondere la conoscenza del marchio Averna e (relativamente alla sola Meccanica 2 - **Offtrade**) di incentivare l'acquisto del seguente prodotto (di seguito i "Prodotti Promozionati"): AMARO AVERNA 70 CL e AMARO AVERNA 100 CL.

N.B. Ai fini della partecipazione al Concorso, tutti i partecipanti della Meccanica 2 Offtrade dovranno pertanto conservare lo scontrino in originale almeno fino al 31/12/2022: tale documentazione potrà infatti essere richiesta non solo in caso di vincita, ma anche per tutti i casi in cui il Promotore lo ritenesse necessario ai fini della verifica sulla regolarità delle partecipazioni.

8. COM'E' PUBBLICIZZATO IL CONCORSO

Il presente concorso sarà pubblicizzato attraverso il sito internet <https://www.avernapersonopen.it/> (di seguito il "Sito") presso i punti vendita e attraverso ogni mezzo che la Società Promotrice riterrà idoneo. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il Regolamento sarà disponibile sul Sito.

9. MECCANICA 1. DIGITAL ENGAGEMENT - RUSH&WIN

REGISTRAZIONE

Per partecipare alla presente meccanica l'utente dovrà eseguire i seguenti passaggi:

- accedere al Sito e caricare una sua foto, in cui compare da solo, finalizzata a "*dare un volto a Open Sicily e raccontare la tua Sicilia*" secondo le linee guida fornite dalla Società Promotrice tramite il Sito stesso (i vincoli sulle foto come peso, formato ed estensione verranno visualizzati a schermo);
- indicare la città in cui è stata fatta la foto indicando un comune della regione Sicilia;
- scegliere una cornice grafica per la foto tra quelle disponibili sul Sito;
- registrarsi al Concorso seguendo le istruzioni veicolate sempre sul Sito;
- confermare la presa visione e accettazione del presente regolamento tramite appositi flag.

Ciascun utente, prima o contestualmente al caricamento della foto sul Sito, dovrà inoltre:

- prendere visione della liberatoria dei diritti di immagine (la "Liberatoria") messa a disposizione sul Sito dalla Società Promotrice e consentire allo sfruttamento dell'immagine secondo quanto previsto nella Liberatoria, barrando l'apposita casella presente sul Sito;
- prendere visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali ("Informativa") e accettarne integralmente il contenuto.

MODERAZIONE

Si precisa che tutte le foto caricate sul Sito verranno sottoposte a moderazione da parte della Società Promotrice, anche per il tramite di società terze dalla stessa incaricate, successivamente al caricamento, (Rif. paragrafo MOTIVI DI ESCLUSIONE).

La valutazione potrà portare all'approvazione della foto oppure alla sua cancellazione qualora questa non possedesse i requisiti richiesti.

Solo in caso di moderazione positiva, l'utente potrà partecipare all'assegnazione dei premi previsti con la meccanica *Digital Rush&Win*.

MOTIVI DI ESCLUSIONE

Il Promotore non ammetterà al concorso foto che non siano coerenti con le finalità del Concorso o che non siano conformi a quanto di seguito specificato.

La foto caricata sul Sito dovrà rispettare ed essere conforme a tutto quanto previsto all'art. 22 del Codice di Autodisciplina Pubblicitaria oltre che al Codice sulla Comunicazione Commerciale della Società Promotrice (disponibile qui: <https://www.camparigroup.com/sites/default/files/sustainability/vendor/assets/Download-campari/code-on-communication.pdf>) e in particolare non dovrà incoraggiare un uso eccessivo e incontrollato, e quindi dannoso, delle bevande alcoliche; indurre il pubblico a ritenere che il consumo delle bevande alcoliche contribuisca alla lucidità mentale e all'efficienza fisica e sessuale e che il loro mancato consumo comporti una condizione di inferiorità fisica, psicologica o sociale; rappresentare come valori negativi la sobrietà e l'astensione dal consumo di alcolici; indurre il pubblico a trascurare le differenti modalità di consumo che è necessario considerare in relazione alle caratteristiche dei singoli prodotti e alle condizioni personali del consumatore.

La medesima foto non potrà essere utilizzata più volte ai fini della partecipazione al Concorso anche se proveniente da un diverso utente. Nel caso in cui la medesima foto venisse caricata più volte anche da un diverso utente registrato al concorso, verrà considerata valida ai fini della partecipazione al Concorso solo la prima foto caricata, mentre le successive non saranno considerate valide.

L'utente dichiara di partecipare al Concorso caricando foto che non contengono alcun elemento avente natura o finalità pubblicitaria diretta, indiretta o subliminale o che possa provocare lesioni di diritti personali o patrimoniali di terzi, né in alcun modo contrari alla legge.

L'utente garantisce, sotto la propria esclusiva responsabilità civile e penale, che la foto caricata sul Sito ai fini della partecipazione al presente Concorso non viola alcun diritto di soggetti terzi, impegnandosi fin d'ora a manlevare la Società Promotrice da ogni e qualsivoglia pretesa, richiesta di risarcimento o indennizzo avanzata da terzi, così come da qualsiasi danno diretto e/o indiretto, perdita, costo e/o spesa (ivi inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i costi e le spese legali e professionali in genere) sofferti e/o sostenuti dalla Società Promotrice quale conseguenza del mancato rispetto delle garanzie qui prestate.

L'utente cede a titolo definitivo alla Società Promotrice tutti i diritti di sfruttamento economico, nessuno escluso, di qualsivoglia genere e natura, ivi inclusi pertanto anche eventuali diritti connessi relativi ai Video caricati sul Sito e accetta sin d'ora di approvare qualsiasi modifica e/o montaggio della foto eseguito da parte della Società Promotrice. La foto potrà essere utilizzata da parte della Società Promotrice e/o dai propri aventi causa (ivi compresi i talent coinvolti per il Concorso) attraverso ogni mezzo tecnico e/o supporto ritenuto idoneo per lo sfruttamento dello stesso, sia on line che off line, senza alcuna limitazione territoriale, nonché sui profili, relativi a qualsivoglia social network, della Società Promotrice, senza limitazioni di tempo e/o spazio.

È fatto divieto all'utente di caricare foto (di seguito i "Foto Non Conformi"):

- palesemente in contrasto con norme di legge;
- di cattivo gusto, volgari, osceni o offensivi della morale corrente, politica o religiosa;
- con contenuti discriminatori nei confronti di qualunque genere e/o orientamento sessuale e/o razza e/o religione e/o nazionalità o lesivi della sensibilità altrui;
- con contenuti di natura pornografica o sessuale;
- con contenuti e riferimenti inopportuni ad alcool e fumo (con particolare riferimento a quanto espressamente vietato dall'art. 22 del Codice di Autodisciplina Pubblicitaria e sopra richiamato), droghe o altre sostanze illecite;
- con contenuti e riferimenti di qualsiasi genere al fumo di sigarette e/o siano presenti sigarette e/o tabacco e/o il Destinatario dell'Iniziativa nell'intento di fumare;
- con contenuti e riferimenti di qualsiasi genere al maltrattamento degli animali;
- con contenuti che incitino all'odio o alla violenza;

- che richiedano o sottintendono la richiesta di compensi;
- in cui compaiano soggetti minori o altri soggetti terzi;
- con contenuti che violino in qualunque modo diritti di terzi, anche in riferimento ai diritti d'autore, di proprietà intellettuale e/o industriale;
- che sfruttino e/o utilizzino illecitamente e/o in maniera comunque lesiva e degradante i marchi e segni distintivi (sia denominativi che figurativi) della Società Promotrice e/o di qualsiasi altra società o brand;
- con contenuti che costituiscono forma di pubblicità diretta o indiretta a bevande alcoliche e non in concorrenza con i prodotti dalla Società Promotrice;
- più in generale, con contenuti contrari alle previsioni del Codice sulla Comunicazione Commerciale della Società Promotrice.

La Società Promotrice si riserva ogni facoltà e azione in relazione alle eventuali Foto Non Conformi e/o medesime foto caricate più volte nel corso della durata del Concorso, con conseguente possibilità di escludere dal Concorso, in qualsiasi momento, gli utenti che le abbiano caricate sul Sito.

DIGITAL ENGAGEMENT RUSH&WIN

I primi n. 3000 utenti che si saranno registrati e che avranno caricato una foto moderata positivamente si aggiudicheranno uno dei premi in palio con la presente meccanica (Rif. paragrafo PREMI IN PALIO).

A ciascun utente registrato verrà inviata una mail di notifica, all'indirizzo e-mail comunicato in fase di registrazione, relativa alla validazione o meno della foto; l'utente sarà inoltre informato se è risultato o meno vincitore di uno dei premi in palio con la presente meccanica e gli saranno fornite le modalità di convalida della vincita (Rif. paragrafo CONVALIDA DELLE VINCITE).

La certificazione delle vincite della Meccanica *Digital engagement* avverrà **entro il 25/11/2022**, alla presenza di un Notaio o di un funzionario camerale competente per territorio in qualità di garante e tutore della fede pubblica, il quale provvederà a verbalizzare la lista dei 3000 utenti che per primi si saranno registrati e che avranno caricato una foto moderata positivamente.

ESTRAZIONE DI CONSOLAZIONE DIGITAL ENGAGEMENT

Il sistema provvederà a memorizzare in un'apposita lista digitale i dati di tutti gli utenti registrati che avranno inviato una foto moderata positivamente, ma che non risulteranno tra i primi 3000 ad avere ultimato la partecipazione.

Sempre entro il 25/11/2022, alla presenza di un Notaio o di un funzionario camerale competente per territorio in qualità di garante e tutore della fede pubblica, dalla lista digitale di cui sopra, si procederà ad estrarre, con modalità manuale e casuale, n. 1 vincitore che si aggiudicherà il premio in palio previsto. Saranno estratte inoltre n. 2 riserve.

Sarà possibile aggiudicarsi uno solo dei premi previsti con la presente meccanica *Digital engagement* in tutto il periodo del concorso.

10. MECCANICA 1. DIGITAL ENGAGEMENT - GIURIA

Tutti coloro che si saranno registrati sul Sito nel periodo previsto e che avranno inviato una foto valutata positivamente avranno diritto a partecipare all'assegnazione dei premi della presente meccanica (v. Sezione 14 – Premi in Palio) secondo la seguente calendarizzazione.

Entro il 15/09/2022, una giuria composta da esponenti della Società Promotrice e da altri soggetti incaricati dal Promotore, riuniti eventualmente anche in videoconferenza, alla presenza di un Notaio o di un funzionario camerale competente per territorio in qualità di garante e tutore della fede pubblica, valuterà le partecipazioni ricevute entro il 15/08/2022 al fine di individuare n. 1 vincitore e n. 2 riserve.

Entro il 18/10/2022, una giuria composta da esponenti della Società Promotrice e da altri soggetti incaricati dal Promotore, riuniti eventualmente anche in videoconferenza, alla presenza di un Notaio o di un funzionario camerale competente per territorio in qualità di garante e tutore della fede pubblica, valuterà le partecipazioni ricevute entro il 30/09/2022 al fine di individuare n. 1 vincitore e n. 2 riserve.

Entro l'11/11/2022, una giuria composta da esponenti della Società Promotrice e da altri soggetti incaricati dal Promotore, riuniti eventualmente anche in videoconferenza, alla presenza di un Notaio o di un funzionario camerale competente per territorio in qualità di garante e tutore della fede pubblica, valuterà le partecipazioni ricevute entro il 31/10/2022 al fine di individuare n. 1 vincitore e n. 2 riserve.

I giurati valuteranno i partecipanti sulla base dei seguenti criteri:

- Nascita e/o residenza in Sicilia dell'utente
- Le foto che, a giudizio della Giuria, maggiormente incarnano i valori del brand e/o dell'iniziativa oggetto del presente concorso in linea con i principi di Campari Group.

In funzione del numero di partecipazioni pervenute, per ciascuna sessione di giuria, potranno essere previste delle preselezioni d'intesa con il Pubblico Ufficiale incaricato attraverso le quali saranno individuate sempre le n. 20 partecipazioni che, ad insindacabile giudizio del comitato di moderazione, risulteranno essere più in linea con quanto previsto dal regolamento e meritevoli quindi di partecipare alla giuria.

11. MECCANICA 2. INSTANT WIN ONTRADE e OFFTRADE

Sarà possibile partecipare alla presente Meccanica 2 Instant win seguendo due canali di partecipazione: *Ontrade* e *Offtrade*. Le partecipazioni confluiranno in un unico sistema randomico ai fini dell'assegnazione dei premi in palio, come di seguito specificato.

MECCANICA ONTRADE

Per partecipare alla presente Meccanica 2 Instant win seguendo il canale *Ontrade* il consumatore, presente presso uno dei bar di Palermo e provincia che esporranno i relativi materiali di comunicazione, durante il periodo previsto, dovrà accedere alla landing page dedicata scansionando l'apposito QR code, presente nel punto vendita ed eventualmente indicato dal personale presente, con il proprio smartphone e registrarsi seguendo le istruzioni veicolate sul sito stesso.

L'Utente dovrà inoltre, tramite appositi flag, fornire il consenso privacy per il trattamento dei dati e confermare la presa visione e accettazione del presente regolamento.

Completato l'inserimento dei dati, un software di estrazione casuale (del quale è stata prodotta adeguata documentazione tecnica) informerà l'utente, **tramite notifica istantanea**, se è risultato o meno vincitore di uno dei premi in palio con la presente meccanica.

In caso di vincita l'utente riceverà una mail, all'indirizzo e-mail indicato in fase di registrazione, contenente il codice QR per accedere all'evento scelto, oltre alle informazioni logistiche ad esso connesse.

In caso di NON vincita, l'utente sarà informato tramite avviso a schermo che potrà partecipare all'eventuale estrazione di consolazione, come di seguito specificato.

MECCANICA OFFTRADE

Possono partecipare alla presente Meccanica Instant win seguendo il canale *Offtrade* tutti coloro che avranno acquistato, durante il periodo previsto, almeno uno dei Prodotti Promozionati e che saranno in possesso del relativo documento di acquisto parlante sul quale sia quindi riportata la denominazione del Prodotto promozionato acquistato.

Una volta effettuato l'acquisto, il consumatore dovrà:

- accedere al sito <https://www.avernapersonenopen.it/> e registrarsi (solo la prima volta) compilando tutti i campi richiesti, seguendo le istruzioni che verranno comunicate a video oppure accedere con le proprie credenziali (se già registrati);
- inserire i seguenti dati del documento con cui ha acquistato i Prodotti promozionati:
 - la data di emissione in formato ggmmaa (esempio: 300822 per indicare il 30 agosto 2022);
 - l'orario di emissione in formato hhmm (esempio: 0703 per indicare le ore 7 e 3 minuti);
 - il numero completo che appare come una sequenza di 8 cifre separate da un trattino (indicato come "documento numero" oppure "doc. n." o diciture simili e generalmente riportato vicino alla data ed orario di emissione): tale numero andrà scritto esattamente come appare sul documento di acquisto, dovrà quindi essere digitato esattamente come appare sullo scontrino, trattino incluso (ad esempio: 0104-0321)*;
 - importo totale senza punti né virgole né aggiunta di zeri prima dell'importo (esempio: 1915 per indicare € 19,15);
- caricare la foto del documento di acquisto.

*N.B. Solo qualora il documento non riportasse il "numero documento" indicato, dovrà essere digitato il numero progressivo esattamente come appare sul documento stesso (a seconda del punto vendita emittente, il numero progressivo del documento può essere indicato come "numero transazione", come "Sc. Num." o potrebbe essere preceduto dal simbolo "#"). Nel caso in cui il consumatore avesse dei dubbi sull'individuazione dei dati richiesti, potrà rivolgersi all'ufficio informazioni del punto vendita dove è stato effettuato l'acquisto.

N.B. Il singolo Documento potrà essere utilizzato una sola volta, anche se relativo all'acquisto di più di un Prodotto Promozionato.

L'Utente dovrà inoltre, tramite appositi flag, fornire il consenso privacy per il trattamento dei dati e confermare la presa visione e accettazione del presente regolamento.

Completato l'inserimento dei dati, un software di estrazione casuale (del quale è stata prodotta adeguata documentazione tecnica) informerà l'utente, **tramite notifica istantanea**, se è risultato o meno vincitore di uno dei premi in palio con la presente meccanica.

MODERAZIONE

Si precisa che i documenti di acquisto registrati e caricati sul Sito verranno sottoposti a moderazione da parte della Società Promotrice, anche per il tramite di società terze dalla stessa incaricate, successivamente al caricamento, entro il termine del giorno successivo al caricamento del documento stesso (Rif. paragrafo 12. MOTIVI DI ESCLUSIONE e SPECIFICHE RELATIVE ALL'INVIO DEI DATI).

La valutazione potrà portare all'approvazione della partecipazione oppure alla sua cancellazione qualora questa non possedesse i requisiti richiesti.

Solo in caso di moderazione positiva, la vincita dell'utente sarà confermata e il vincitore riceverà una mail, all'indirizzo e-mail indicato in fase di registrazione, contenente il codice QR per accedere all'evento scelto, oltre alle informazioni logistiche ad esso connesse.

Nel caso in cui, durante il periodo di concorso, una o più vincite della Meccanica *Instant win* non venissero assegnate dal sistema, il premio o i premi verranno rimessi in palio con la stessa meccanica.

N.B. Ai fini dell'assegnazione del premio in caso di eventuale vincita, il canale di partecipazione seguito dal consumatore guiderà la tipologia di premio in palio che potrà essere vinto, come di seguito specificato:

con la Meccanica *Instant win Ontrade* il consumatore risultato vincitore si aggiudica n. 1 biglietto per uno degli eventi che si terrà presso Averna Spazio Open, all'interno dei Cantieri culturali alla Zisa, Palermo

con la Meccanica *Instant win Offtrade* il consumatore risultato vincitore si aggiudica n. 2 biglietti per uno degli eventi che si terrà presso Averna Spazio Open, all'interno dei Cantieri culturali alla Zisa, Palermo

La certificazione delle vincite *Instant Win* avverrà **entro il 25/11/2022**, alla presenza di un Notaio o di un funzionario camerale competente per territorio in qualità di garante e tutore della fede pubblica.

ESTRAZIONE DI CONSOLAZIONE ONTRADE E OFFTRADE

Il sistema provvederà a memorizzare in un'unica lista digitale i dati di tutti gli utenti che si saranno registrati per la Meccanica *Instant win* sia avendo seguito il canale *Ontrade* che avendo seguito il *Offtrade*, e che non risulteranno già vincitori.

Sempre entro il 25/11/2022, alla presenza di un Notaio o di un funzionario camerale competente per territorio in qualità di garante e tutore della fede pubblica, dalla lista digitale di cui sopra, si procederà pertanto ad estrarre, con modalità manuale e casuale, n. 1 vincitore che si aggiudicherà il premio in palio previsto. Saranno estratte inoltre n. 2 riserve.

Sarà possibile aggiudicarsi uno solo dei premi previsti con la presente Meccanica 2 *Instant win Ontrade e Offtrade* in tutto il periodo del concorso.

12. MOTIVI DI ESCLUSIONE e SPECIFICHE RELATIVE ALL'INVIO DEI DATI

- la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito a eventuali registrazioni perse, non complete o pervenute oltre il tempo stabilito o riportanti dati non corretti;

- **i Documenti originali riportanti i dati giocati devono essere conservati almeno fino al 31/12/2022** in quanto possono essere richiesti dal promotore per la convalida della vincita (si consiglia di effettuarne anche una copia);
- il Documento inviato dovrà essere nitido, integro e privo di abrasioni o correzioni e dovrà consentire di identificare il punto vendita dove è stato effettuato l'acquisto e il prodotto acquistato;
- il Promotore – in caso di dubbio - si riserva di contattare direttamente l'esercente per le opportune verifiche;

il Promotore si riserva di verificare la validità della documentazione relativa a tutte le partecipazioni facendo tutti i controlli ritenuti opportuni, riservandosi di richiedere, a propria discrezione, ulteriore documentazione in qualunque momento, anche successivo alla data di termine del concorso (a titolo esemplificativo e non esaustivo, l'originale del documento di identità dell'utente al fine di verificare il luogo di nascita e/o di residenza del medesimo);

- il controllo sulla regolarità delle giocate può avvenire quindi anche in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso.
- il medesimo consumatore potrà prendere parte al concorso più volte a condizione di utilizzare sempre **Documenti di acquisto differenti.**

13. CONVALIDA DELLE VINCITE

I vincitori della Meccanica 1. *Digital engagement Rush&win* e i vincitori di tutte le *Estrazioni di consolazione* verranno avvisati mediante una comunicazione inviata all'indirizzo e-mail comunicato in fase di registrazione al concorso contenente le istruzioni per la convalida della vincita.

- I vincitori dovranno inviare, tramite mail, all'indirizzo che verrà indicato nella comunicazione di vincita, **entro 7 giorni** dalla data della comunicazione stessa, i seguenti documenti:
 - Copia del modulo autocertificante l'accettazione formale del premio sottoscritto e firmato.

I vincitori della Meccanica 1. *Digital engagement Giuria* verranno avvisati mediante una comunicazione inviata all'indirizzo e-mail comunicato in fase di registrazione al concorso contenente le istruzioni per la convalida della vincita.

- I vincitori dovranno inviare, tramite mail, all'indirizzo che verrà indicato nella comunicazione di vincita, **entro 7 giorni** dalla data della comunicazione stessa, i seguenti documenti:
 - Copia del modulo autocertificante l'accettazione formale del premio sottoscritto e firmato;
 - Copia del proprio documento di identità in corso di validità.

I vincitori della Meccanica 2. *Instant win Ontrade e Offtrade* verranno avvisati mediante una comunicazione inviata all'indirizzo e-mail comunicato in fase di registrazione al concorso contenente le istruzioni per la convalida della vincita e/o la riscossione del premio.

Il ricevimento della documentazione sopra indicata è condizione necessaria per la convalida della vincita: in assenza, la vincita non potrà essere confermata.

Il premio sarà considerato non assegnato/non convalidato e verrà quindi assegnato alla riserva (ove prevista) nei seguenti casi:

- qualora il vincitore non dovesse inviare la convalida entro i termini previsti;
- in caso di irreperibilità del vincitore;

- in caso un vincitore avesse un'età inferiore ai 18 anni compiuti;
- in caso di vincite di più di un premio con la stessa meccanica, riconducibili allo stesso utente;
- in caso i dati del vincitore non fossero corrispondenti a quanto dichiarato durante la partecipazione al concorso;
- per qualsiasi motivo che renda irregolare la partecipazione del vincitore (si veda paragrafo PRECISAZIONI).

14. PREMI IN PALIO

| N. | PREMI | VALORE UNITARIO | VALORE TOTALE | MECCANICA |
|------|---|-----------------|---------------|---|
| 3000 | Kit Averna composto da: 2 bicchieri e 2 bottiglie mignon di Averna | € 4,10 | € 12.300 | <i>Digital - Rush&Win</i> |
| 3 | Attività "Dai un volto a Open Sicily e racconta la tua Sicilia" | € 1.000 | € 3.000 | <i>Digital - Giuria</i> |
| 1 | Bottiglia di Magnum Averna | € 60+ iva | € 60 + iva | <i>Estrazione di consolazione digital</i> |
| 1000 | Biglietti per eventi all'interno di Averna Spazio Open, presso i Cantieri Culturali alla Zisa | € 17,75 | € 17.750,00 | <i>Instant win – Ontrade e Offtrade</i> |
| 1 | Bottiglia di Magnum Averna | € 60 + iva | € 60 + iva | <i>Estrazione di consolazione Instant win</i> |

SPECIFICHE SUI PREMI

I vincitori del premio consistente in "DAI UN VOLTO AD OPEN SICILY E RACCONTA LA TUA SICILIA" avranno la possibilità di essere ospitati presso una testata giornalistica locale e/o editore per raccontare la propria Sicilia. Modalità e tempistiche di fruizione del premio saranno tempestivamente comunicate ai vincitori contestualmente alla comunicazione della vincita stessa. Eventuali costi di trasferta saranno a carico del Promotore.

I vincitori del premio consistente in "BIGLIETTI PER EVENTO ALL'INTERNO DI AVERNA SPAZIO OPEN" riceveranno i dettagli relativi alle modalità di riscossione e fruizione del premio contestualmente alla comunicazione di vincita e/o di convalida della vincita.

15. MONTEPREMI CONCORSO

Il valore totale del montepremi è di € 33.170,00 + iva ove dovuta.

16. CONSEGNA DEI PREMI

I premi verranno consegnati entro 180 giorni dalla vincita in conformità al D.P.R. n.430/2001 – art. 1, comma 3 e senza alcun onere per i vincitori e comunque in tempo utile per essere fruiti.

La consegna dei premi fisici avviene tramite spedizionieri (corriere o posta): nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o alla Società Delegata in caso di consegna di un premio la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui questa eventualità si verificasse, il destinatario dovrà evidenziarlo al momento della consegna e non dopo la firma della ricevuta/bolla di consegna del premio stesso. Pertanto, si invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, a controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione o rottura, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

La consegna dei premi consistenti in biglietti avviene tramite mail.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi email errati da parte dei partecipanti.

I vincitori non possono contestare i premi a loro assegnati, né richiederne il cambio o la sostituzione. I premi non sono cedibili a terzi.

I premi non sono convertibili in denaro o gettoni d'oro.

17. PRECISAZIONI

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione.

Ogni utente può registrarsi una sola volta al concorso utilizzando dati reali (che devono corrispondere a quelli indicati sul proprio documento di identità: eventuali registrazioni plurime riconducibili alla stessa persona fisica (utilizzando per esempio indirizzi e-mail differenti) invalidano la partecipazione al Concorso. In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, il partecipante e tutti gli account a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere tutti gli eventuali premi vinti. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso.

I sistemi Rush & Win sono programmati per tenere in memoria i dati di ciascun utente. Ogni assegnazione avverrà secondo modalità tali da garantire la tutela della buona fede pubblica.

La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del Concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Premi vinti mediante l'utilizzo di software o di indirizzi e-mail temporanei o inesistenti o giudicati comunque sospetti, fraudolenti o in violazione alle regole del concorso, se identificati o ritenuti tali con i mezzi e le conoscenze a disposizione del Promotore, verranno annullati.

Tutte le comunicazioni relative alla partecipazione al concorso saranno inviate ai partecipanti all'indirizzo e-mail inserito durante la registrazione.

La società non si assume alcuna responsabilità in relazione al partecipante per il quale:

- la mailbox risulti piena;
- l'indirizzo e-mail indicato durante la registrazione sia errato o incompleto;
- non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'indirizzo e-mail indicato durante la registrazione sia inserito in una black-list.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici utilizzati dall'utente per partecipare al Concorso. A titolo esemplificativo: computer, cellulare, smartphone, tablet, hardware e cavi in generale, software, linea telefonica per la connessione Internet.

La partecipazione al Concorso è gratuita salvo le ordinarie spese di telefonia/connessione, che dipendono dalla configurazione del device utilizzato e dal contratto di collegamento sottoscritto dal partecipante.

Il Promotore si riserva di pubblicare il nome e la città di residenza del vincitore, previa autorizzazione dello stesso, sui siti Internet e sui canali social del promotore, al solo scopo di informare e promuovere l'esito del Concorso.

La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione al Concorso, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai consumatori.

L'iscrizione e la partecipazione al Concorso comportano la conoscenza e l'implicita accettazione da parte del consumatore del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

18. DEVOLUZIONE DEI PREMI NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati verranno devoluti a Il Sorriso Società Cooperativa a responsabilità limitata cooperativa sociale Onlus Via Bertarini 45 – 20061 Carugate MI – Codice Fiscale e P.IVA 02342610967, eventualmente sotto forma di premi alternativi di pari o superiore valore.

19. ADEMPIMENTI DEL PROMOTORE

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

La Cauzione a copertura del 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fidejussione, a tutela del rispetto dei diritti dei consumatori.

La società che ha sviluppato il database e il software del concorso produrrà adeguata documentazione tecnica che garantisce:

- le specifiche del programma di registrazione nei database di profilo degli aventi diritto a partecipare alle estrazioni;
- le specifiche del programma di memorizzazione dati temporali (*Rush&Win*);
- l'adozione di opportune procedure per impedire interventi esterni per determinare le vincite al di fuori dei criteri di casualità previsti e per la sicurezza complessiva del sistema utilizzato, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.
- di aver provveduto all'adozione di idonee e preventive misure di sicurezza per la protezione dei dati;
- **l'ubicazione in Italia del server che gestisce il concorso.**

La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 D.P.R. 600 del 29/09/73. Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

20. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DATI PERSONALI (REGOLAMENTO UE 2016/679)

I dati dei partecipanti saranno accessibili solo da parte di personale a ciò incaricato dal soggetto promotore, quale titolare del trattamento. I dati non verranno diffusi o comunicati o ceduti a soggetti terzi, ad eccezione dei fornitori coinvolti nell'esecuzione dell'iniziativa, che saranno nominati responsabili del trattamento (si veda paragrafo seguente "Responsabili esterni del trattamento"). Tali dati saranno trattati e conservati, anche con strumenti automatizzati, per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti. Ai sensi degli artt.15-22 del Regolamento UE 2016/679, i partecipanti avranno diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento dei dati che li riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati. I partecipanti avranno, inoltre, il diritto di revocare il consenso prestato in ogni momento e di proporre reclamo al Garante Privacy. Al fine dell'esercizio dei diritti previsti dal Codice Privacy e dal GDPR, i partecipanti potranno inoltrare le loro richieste al titolare del trattamento, scrivendo una e-mail al DPO (gdpd.office@campari.com).

NULLA SEGUE AL PRESENTE REGOLAMENTO
